

Tabla 7. Datos cuantitativos sobre el e-commerce y las MiPymes chilenas

Indicador	Descripción	Datos
Población total	Población y aumento	➤ 20,09 millones de habitantes aprox.
Nivel de alfabetización digital	Alfabetización digital de la población	➤ 97,3% aprox. ➤ El 2,57% de la población es analfabeta
N.º de empresas participantes	Total de MiPymes que utilizan comercio electrónico; distribución por tamaño y sector.	➤ Existen 1.168.049 MiPymes que generan el 43% del empleo nacional. ➤ El 97,7% de las empresas son MiPymes.
Volumen de transacciones	Volumen total y su crecimiento en transacciones.	➤ Ventas cercanas a los US\$29,4 mil millones.
Tipos de productos y servicios	Porcentaje de ventas por categoría.	➤ Comercio al por mayor y menor. ➤ Transporte y almacenamiento. ➤ Sector manufactura, principal. ➤ Rubro agropecuario. ➤ Servicios (turismo y viajes).
Infraestructura tecnológica	Acceso a internet, banda ancha móvil, velocidad y % de digitalización de MiPymes.	➤ 17.8 millones de usuarios usan internet en Chile (91%). ➤ Penetración a internet 90,2%. ➤ El 75% de las MiPymes chilenas cuentan con iniciativas digitales.
Aspectos financieros	Acceso a financiamiento	➤ Tarjetas de crédito método más común (30%). ➤ Tarjetas de débito (29%). ➤ Billeteras digitales (18%).

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pago cuenta a cuenta (15%). ➤ Se utilizan métodos de pago: WebPay o Transbank.
Canales de comercio electrónico	Plataformas utilizadas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mercado libre Chile (30,7 millones). ➤ Falabella Chile (30,3 millones). ➤ Ripley Chile (14,1 millones). ➤ Amazon en Chile (8,5 millones). ➤ Yapo (5,1 millones). ➤ Easy (4,8 millones). ➤ Jumbo (3,5 millones).
Conexiones móviles	Números y % de conexiones móviles	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conexiones móviles asciende a 22,47 millones. ➤ El M-Ecommerce (ventas a través de dispositivos móviles) representa el 58%.
Activos en redes sociales	Números y % de usuarios activos en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Representan el 90,2% de la población. ➤ De ese 90,2%, el 84,4% está activo en Facebook, Tik Tok, Instagram y YouTube.

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada de páginas oficiales del Gobierno de Chile, Statista, ministerios y empresas privadas (2024).