

Tabla 5. Datos cuantitativos sobre el e-commerce y las MiPymes guatemaltecas

Indicador	Descripción	Datos
Población total	Población y aumento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 17,97 millones aprox. ➤ La población aumenta a razón de 1,4% al año; es decir, más de 242 mil habitantes.
Nivel de alfabetización digital	Alfabetización digital de la población guatemalteca.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 87% de la población. El 12,1% de la población es analfabeta.
N.º de empresas participantes	Total de MiPymes que utilizan comercio electrónico; distribución por tamaño y sector.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ En Guatemala hay 372.779 mil empresas. Dentro de estas, 330 mil 752 son microempresas; 36 mil 398 son pequeñas empresas; 4 mil 027 son medianas empresas; y 1 mil 602 son grandes empresas. ➤ El departamento con más MiPymes en esta iniciativa es Guatemala, con 19 mil 881. Le sigue Quetzaltenango, con 4 mil 115, y luego Sacatepéquez, con 3 mil 996.
Volumen de transacciones	Volumen total y su crecimiento en transacciones.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Volumen total: 2 mil millones de dólares. ➤ 6 de cada 10 empresas reportaron un crecimiento en ventas de entre 30% y 50%. ➤ 6 de cada 10 compradores online guatemaltecos compra por internet al menos una vez al mes.
Tipos de productos y servicios	Porcentaje de ventas por categoría	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Textil y zapatería, 13,8 %. ➤ Hotelería y turismo, 8,2 %. ➤ Agencia y consultoría, 6,3 %.
Tiendas	% de tiendas que	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 73% del comercio electrónico lo

internacionales y nacionales	concentran el nivel de ventas de comercio electrónico en Guatemala.	<p>ocupan tiendas internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 27% tiendas nacionales.
Infraestructura tecnológica	Acceso a internet, banda ancha móvil, velocidad y % de digitalización de MiPymes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 10,86 millones de guatemaltecos acceden a internet. Estos representan el 60,4% de la población. ➤ Solo un 35% de las empresas vende en línea (36 mil MiPymes aprox.).
Aspectos financieros	Acceso a financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El uso de las tarjetas de débito: 15,9% de los guatemaltecos. ➤ El uso de las tarjetas de crédito: preferidas por el 5,8% de las mujeres y el 7,5% de los hombres. Global nacional de 6,6%.
Canales de comercio electrónico	Plataformas utilizadas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facebook acumula el 87,81% del mercado. ➤ WhatsApp ➤ Cemaco ➤ MAX ➤ Pacifik ➤ Walmart ➤ Aliexpress
Conexiones móviles	Números y % de conexiones móviles	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El número asciende a 22,47 millones. ➤ El 64,94% de los guatemaltecos prefieren acceder a internet mediante sus teléfonos móviles.
Activos en redes sociales	Números y % de usuarios activos en redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 8,7 millones (48,4%) de los habitantes son activos en redes sociales.

		<ul style="list-style-type: none">➤ Los usuarios de redes sociales, en comparación con usuarios de internet total, representan un 80,1%.➤ La audiencia potencial de Instagram asciende hasta los 2,85 millones de usuarios.
--	--	--

Fuente: elaboración propia con base en la información recolectada de Social Media, Marketing, SEO y PCMI.