

Tabla 2. Invariantes estratégicas e incertezas críticas en la industria de cerveza artesanal

Invariantes estratégicas	Incertezas críticas
ESTRUCTURA PRODUCTIVA	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La industria de cerveza artesanal no tiene mayores posibilidades de expansión y ya ha encontrado su techo de crecimiento. ✓ La cultura y las formas de organización y trabajo dentro de las cervecerías constituyen la base para la expansión futura de la industria cervecera artesanal argentina. ✓ El incremento en el número de cervecerías artesanales generaría mayor competencia dentro del sector. ✓ En el mediano y largo plazo, existirían conflictos entre la industria de cerveza artesanal y los grupos ecologistas locales. ✓ Para el desarrollo de la industria cervecera artesanal argentina sería necesaria una expansión de la superficie dedicada al cultivo de lúpulo. ✓ Si bien aún es escaso el desarrollo e innovación de nuevas variedades de lúpulo, en un futuro esto se transformará en un factor clave para la industria de cerveza artesanal. ✓ Para la expansión de la industria cervecera artesanal argentina sería estratégico el desarrollo de iniciativas público-privadas en torno a la producción de levaduras. ✓ La existencia de emprendimientos nacionales de producción de levaduras generaría una expansión de la industria cervecera artesanal. ✓ En Argentina, el desarrollo de nuevos equipos y procesos a nivel nacional brindarían mayores oportunidades para la industria cervecera artesanal. ✓ A mediano y largo plazo, en Argentina, se implementarán sistemas de calidad, inocuidad y trazabilidad que impactarán negativamente sobre la industria cervecera artesanal. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A mediano y largo plazo existiría un proceso de reconfiguración de la industria de cerveza artesanal que derivaría en un menor número de productores. ✓ Existirían posibilidades de expansión para la cervecería artesanal a través de la utilización y aprovechamiento de sus residuos. ✓ La expansión de la industria cervecera artesanal estaría relacionada con las características de su comunidad y región de origen (población-ambiente-actividades).
CONSUMO	

<ul style="list-style-type: none"> ✓ La cerveza artesanal no es ajena a la volatilidad de precios y crisis económico-financiera que sufre Argentina. ✓ El consumo de cerveza artesanal está asociado con el nivel de ingreso. ✓ En Argentina se profundizará la demanda del consumidor por productos artesanales, naturales y sin aditivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La expansión futura de la cerveza artesanal estaría asociada con la incorporación de consumidores mayores de 40 años.
--	---

DISTRIBUCIÓN Y CANALES COMERCIALES

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El accionar de las grandes cervecerías industriales a través del marketing y la venta de cervezas <i>premium</i> impedirían el crecimiento y desarrollo de la industria cervecera artesanal. ✓ La expansión de la cerveza artesanal en Mar del Plata/Bariloche se relaciona con el funcionamiento de los sistemas locales de distribución y comercialización. El modelo de bar propio y franquicia sería la principal modalidad para ampliar la venta de cerveza artesanal.
--	--

ARTICULACIÓN DE LA INDUSTRIA DE CERVEZA ARTESANAL CON EL ESTADO

<ul style="list-style-type: none"> ✓ A mediano y largo plazo, en Argentina, se implementarán sistemas de calidad, inocuidad y trazabilidad que impactarán negativamente sobre la industria cervecera artesanal. ✓ Las normativas y reglamentaciones de alcohol cero son un límite a la expansión de la industria cervecera artesanal. ✓ En Mar del Plata y Bariloche es necesaria la consolidación de nuevas políticas públicas de apoyo a los emprendimientos cerveceros artesanales. ✓ La incorporación de la cervecería artesanal a la investigación pública y a la oferta académica de las universidades es un factor clave para el futuro de la industria. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En un futuro podrían igualarse las cargas tributarias de las grandes cervecerías con la de las artesanales.
---	---

Fuente: elaboración propia.